

“Impacto de los estereotipos romantizados a través del contenido audiovisual en la sociedad”

Autoras: nicole.nahum@alumnos.sanmateo.cl
martina.arredondo@alumnos.sanmateo.cl

Profesor Asesor: marco.barraza@sanmateo.cl

Colegio San Mateo, Osorno, Región de Los Lagos, Chile.

Resumen: mediante este proceso de investigación buscamos comprender e informar de la mejor manera posible el cómo el contenido audiovisual repercute en nuestras mentes, es capaz de cambiar nuestros comportamientos e incluso nos puede llevar a tomar decisiones extremas en nuestra ciega búsqueda de la aprobación de nuestros pares. Los estereotipos de nacen gracias a lo que validamos en redes sociales, la industria cinematográfica o simplemente lo que vemos en televisión y publicidades que podemos encontrar en la calle, en aplicaciones y en casi todo lo que vemos día a día. Llevaremos este punto a la evaluación y comprensión del comportamiento del ser humano y analizaremos sus actos conductuales, sobre todo los más extraños y aquellos que se encasillan dentro del marco de “conductas lascivas”. Nos centraremos más específicamente en el cómo este busca ser aceptado socialmente y las conductas que es capaz de llegar a adoptar por la lucha en una búsqueda de la validación de sus pares y/o la validación que podemos obtener gracias a las redes sociales y la tecnología que poseemos a día de hoy, herramientas las cuales nos permiten llegar a más gente y que nosotras, cómo desarrolladoras de la investigación, juzgamos cómo un factor determinante impulsor de la problemática.

Palabras clave: estereotipos, mente, conducta, trastornos, contenido audiovisual

Introducción: una tarde cualquiera, mientras nos encontrábamos viendo la televisión, nos percatamos de una información que nos pareció peculiar. Resulta que en cierta cantidad de países se había prohibido la distribución y reproducción de una película en específico, lo que despertó nuestra curiosidad por el tema.

Comenzamos a investigar el porqué del tema (es de conocimiento público que en países no democráticos existen censuras por consideraciones políticas, más ese no es nuestro tema) y llegamos a la conclusión de que en muchos países existe la censura a las películas/series, debido que contienen fuertes/explicitas escenas de: crueldad, sexo o violencia.

Podemos tomar cómo ejemplo: secreto en la montaña, el código Da Vinci, el exorcista o el joker. Que son algunas de las muchas en la “lista negra” del cine.

Pero vamos al otro lado del contenido audiovisual: las redes

A través del tiempo hemos podido notar que la gente, más específicamente, los adolescentes comenzaron a “romantizar” una larga lista de acciones peligrosas y/o ilegales. Cómo ejemplo podemos encontrar: trastornos alimenticios, delitos de menor grado, porte ilegal de armas, enfermedades mentales y hasta secuestros (bajo el típico cliché cinematográfico de la mujer secuestrada que se enamora de su captor).

Esto nos llevó a preguntarnos ¿por qué ocurre esta normalización de actos ilícitos/peligrosos?, ¿de qué manera influye esta romantización en nuestras vidas?, ¿cómo afecta nuestros actos y nuestra mente?

Marco teórico: a partir de la información recogida, podemos establecer:

- cómo nos afecta lo que consumimos en nuestros aparatos electrónicos
- cómo nuestra mente procesa esto y es capaz de desarrollar nuevas conductas en base a la información procesada
- comprender ciertos instintos humanos

Problema de investigación: Cómo nos afecta el contenido audiovisual que consumimos día a día y los estereotipos que son promovidos y romantizados mediante este

Hipótesis: Nosotras pensamos que esto se debe a todos los estereotipos que se crean gracias a las redes sociales o publicidades, cómo por ejemplo en la industria de la moda, al ver modelos con las más llamadas medidas "perfectas" intentamos adecuarnos a eso o aproximarnos lo mayor posible, muchas veces llevando al extremo los métodos para conseguir esto (cómo las famosas dietas de ana y mía, que tienen internet lleno de foros que las promueven). Otro ejemplo es cuando vemos en películas o series personajes los cuales nos llaman la atención con su forma de ser o sus acciones e intentamos parecernos a nuestro personaje no sólo físicamente, sino también mentalmente y sin tener en cuenta si éste tiene características, comportamientos o rasgos negativos y/o dañinos tanto para nosotros cómo para el resto.

La televisión, el cine, publicidad y el contenido audiovisual en general ha actuado siempre cómo un modelo conformador de actitudes y estilos de vida, cómo un espejo en el que todos nos reflejamos para moldear nuestro aspecto y pautas de comportamiento e intentamos emular lo mejor posible lo que en estas vemos, cómo por ejemplo el ir al gimnasio para tener el cuerpo de esa modelo de bikinis o disfrazar nuestra personalidad intentando emular a nuestros referentes preferidos de la pantalla grande.

Objetivos: Ser capaces de comprender y explicar el origen de algunas conductas autodestructivas, falta de autoestima, trastornos y otros comportamientos del ser humano.

Metodología: para llevar a cabo nuestro proyecto primero investigaremos en internet sobre nuestra problemática, los estereotipos romantizados, la influencia del contenido audiovisual, etc. En segundo lugar elaboraremos una encuesta a modo de formulario, el cuál compartiremos a través de redes sociales en busca de obtener la mayor cantidad de respuestas, este consta de 16 preguntas que nos ayudarán a responder y entender de mejor forma la investigación.

¿Con qué frecuencia tienes temor a subir/bajar de peso?

¿Crees que esto se debe a los constantes estereotipos que vemos en el contenido audiovisual? cómo por ejemplo: modelos de alta costura, actores o actrices, deportistas, etc.

¿Alguna vez has tomado el cuerpo de alguna celebridad como referencia/objetivo?

¿Con qué frecuencia restringes lo que comes con el fin de lograr algún cambio físico?

¿Con qué frecuencia tu peso/físico afecta tu estado de ánimo?

En caso de que la respuesta anterior sea sí, ¿a qué se debe esto?

¿Con qué frecuencia tu autoestima se ve afectada por el contenido audiovisual que ves? (películas, series, comerciales, redes sociales, etc).

¿Con qué frecuencia comparas tu cuerpo con los que ves en comerciales/películas/series/redes sociales?

¿Te sientes avergonzado por tu peso/físico?

En caso de que la respuesta anterior sea sí, ¿crees que esto se debe a los estereotipos que has visto dentro del contenido audiovisual? (comerciales, cine, redes sociales, etc).

¿De qué manera crees que impactan los estereotipos romantizados en nuestra sociedad, ya sea positiva como negativamente, por medio del contenido audiovisual?

¿Alguna vez tu personalidad se ha visto influida/afectada (ya sea de buena o mala manera) tras identificarte con algún personaje del contenido audiovisual en general?

¿De qué manera crees que impacta el contenido audiovisual en la sociedad? (Incluye todos los contenidos cinematográficos, televisivos, radiofónicos o multimedia)

¿Crees que tu perspectiva sobre los trastornos mentales y trastornos alimenticios se ha visto afectada de manera negativa por los estereotipos romantizados de éstos en redes sociales, películas, series, videos, etc.?

¿Alguna vez alguna película/serie ha impactado en tu personalidad al punto de cambiarla?

¿Alguna vez has romantizado/minimizado situaciones que no deberías luego de verlas normalizadas constantemente en redes sociales, series, películas, televisión.?

Resultados y discusión: El 64,7% ha tomado el cuerpo de una celebridad como referencia/objetivo y el 75,6% reconoce restringir frecuentemente lo que consume con tal de alcanzar esta "meta". El estado de ánimo del 76,8% de nuestros encuestados se ve afectado en diversas ocasiones en base a su peso. El 76,9% asegura que su autoestima se ha visto afectada más de una vez por lo visto en plataformas de contenido audiovisual, mientras que el 19,6% dice que es un problema del cual sufre día tras día. El 84,1% de los encuestados suele comparar su cuerpo con el de modelos/actores o personajes del contenido audiovisual. El 62,2% siente vergüenza por su peso y estado físico actual, del cual el 48,2% culpa a los estereotipos vistos en las diversas plataformas digitales por esto. El 62,2% asegura que su perspectiva sobre los trastornos mentales y alimenticios se ha visto afectada por los estereotipos romantizados de estas en el contenido audiovisual.

Al analizar y discutir las respuestas de la encuesta realizada, nos damos cuenta que nuestra hipótesis es correcta, si bien no al 100%, debido a que no todos somos iguales o estamos en las mismas situaciones/entornos y todos los factores que intervienen en cómo percibimos nuestra realidad. Como pudimos ver en los resultados, muchos de nuestros encuestados tienden a compararse e intentar imitar o parecerse a personajes vistos en alguna plataforma audiovisual, llegando al punto hasta de cambiar su personalidad, físico y mentalidad, frecuentemente de una forma no saludable, ni sana. También nos percatamos de que obviamente existen muchos más factores que afectan en cómo nos vemos o sentimos como individuos en la sociedad, algunos de los más mencionados fueron sus propias familias, amigos/compañeros, redes sociales, televisión y nosotros mismos que en ciertos casos somos los que más nos imponemos los estereotipos de cómo deberíamos ser o vernos, los cánones de belleza y también normalizamos y romantizamos situaciones o conductas tóxicas y/o dañinas, viniendo de nosotros y del resto.

En búsqueda de profundizar un poco más sobre el tema de la búsqueda de validación, podemos tomar cómo ejemplo de validación el contenido que se comparte en redes sociales. Todos nos hemos detenido a dar “me gusta” a alguna foto o post que nos agrada y sí, eso precisamente es validación. La validación realmente no es mala, tiene una función adaptativa sumamente importante: conseguir que demás personas nos acepten en sus grupos y de esta manera contar con la protección y ayuda de estos en cualquier instancia que nos perjudique. Con esto entendemos que la necesidad de validación no es completamente mala, ya que lo podemos considerar casi cómo un instinto de “supervivencia”. Ahora, en este sentido debemos tener en cuenta que existen personas las cuales se obsesionan con tratar de agradar al resto y en su desesperada búsqueda de aprobación ajena llegan a optar por medidas perjudiciales para su salud tanto física cómo mental, un ejemplo de esto es el comienzo de los trastornos de conducta alimentaria (tca) los cuáles generalmente suelen ser ocasionados por el querer bajar de peso para poder cumplir con el estándar de belleza actual (esto entendemos que va de la mano con la difusión y creación de estereotipos mediante la ayuda de contenido audiovisual) y así obtener un tipo de validación. Cómo podemos ver esto es un sólo ejemplo, ya que también podemos llegar a cambiar nuestra personalidad y emular de la algún personaje del cine o la televisión.

Así es cómo de a poco nacen conductas erráticas totalmente autodestructivas cómo lo es la bulimia o comportamientos inadecuados, los cuáles mediante el desarrollo de acciones indebidas contribuyen al desvío y mal desarrollo de la mente humana, la cuál puede llegar a deformarse tanto (gracias a que en un inicio ocurren las situaciones ya planteadas) que es capaz de aceptar o normalizar comportamientos o acciones hasta de un carácter psicopático.

Conclusión: finalizado nuestro proyecto podemos concluir que el ser humano es un ser social, que en gran parte busca la aprobación de su entorno para sentirse pleno consigo mismo, por ende la aceptación de sus pares influye en el estado de ánimo de éste, la seguridad que proyecta e incluso el desarrollo de su mente, debido a esto, frecuentemente está en busca de modificar su apariencia/personalidad/intereses en búsqueda de agradar a los demás y así conseguir validación. El contenido audiovisual en general contribuye y agranda aún más la problemática, mostrándonos cuerpos “idóneos” que muchas veces pueden ser difíciles de conseguir, situaciones amorosas poco sanas o derechamente tóxicas las cuales disfrazan de “amor”, romantizando trastornos mentales, adicciones a todo tipo de sustancias ilícitas, etc.

Resolvemos que al estar viviendo la llamada “era de la tecnología” constantemente tenemos la exigencia de estar informados para no parecer “desactualizados”, considerando en esto la permanente necesidad por ser partícipes en todo. Las redes sociales actúan como medio de comprobación de esto, a su vez nos volvemos dependientes de ciertos contenidos, así sean televisivos, informativos, sociales o recreativos, tal cómo lo puede ser una película. Esto con el tiempo acaba moldeando nuestra mente y personalidad, la manera de razonar y muchas veces altera nuestra propia percepción de las cosas, porque nos gustó este y aquel personaje de alguna serie/película y queremos ser cómo él, porque vemos triunfar y admiramos a esta modelo, por lo cuál comenzamos a ejercitarnos o dejar de comer saludablemente para lucir así.

El contenido audiovisual en general, nos cambia y lo peligroso de esto es que la mayoría de las veces suele ser para mal (ya que en las series/películas/redes de personas adolescentes/adultas no todo es color de rosa y por norma general suelen haber escenas que al estar en una dramatización no es grave pero al momento de replicar esto es la vida

real se convierte en un verdadero problema), cambia nuestros intereses, preocupaciones y acciones con el simple y remoto hecho de ser aceptados por el entorno (esto podemos asociarlo al conocido “instinto de rebaño”). Lo que concluye en que ya no buscamos ser felices o auténticos, buscamos ser aceptados para obtener la felicidad mediante la validación que nos da el entorno en el que convivimos a diario.

Bibliografía

Méndiz, A. (2008). *cinemanet*. Obtenido de cinemanet:
<https://www.cinemanet.info/2008/11/la-influencia-del-cine-en-jovenes-y-adolescentes-completo/>

Rubio, N. M. (06 de 01 de 2021). *Psicología y Mente* . Obtenido de Psicología y Mente:
<https://psicologiaymente.com/social/necesidad-aprobacion>